



niestandardowe formaty

sosocial

nowy wymiar

reklamy angażującej

SoSocial = engagement ads

SoSocial to nowatorski system pozwalający emitować **kampanie odsłonowe w postaci angażujących boksów**, z poziomu których użytkownik może wykonać akcję.



Co, grzeczna dziewczynko, chciałabyś znaleźć pod choinką?

- Sweterek w serek
- Szpilki w motylki
- Szaliczek z łasiczek
- Rajstopy w kropki

» głosuj



Lady Gaga

Myślisz, że nic już Cię nie zaskoczy? W swoim nowym teledysku Gaga nadal szokuje i zadziwia - zobacz jak ona to robi!

Zobacz film

Film zobaczyli: **102 tys.**



Mr. Choco :)

Stodziak, jakich mało!
Dziewczyno, zapraszam Cię do, kuszącej jak czekolada, znajomości :))

Dodaj do znajomych



Fotomaniacy

Jesteś zawodowym fotografem, lub po prostu lubisz pstrykać fotki? Zapisz się do grupy "Fotomaniacy", pokazuj swoje zdjęcia i baw się.

Ekipa: 23779 osób
Do grupy dołączyli:

Dołącz do grupy



Fotka.pl

Twoje miejsce w sieci.
Zobacz i oceń najnowsze fotki, blogi, grupy użytkowników.
Stań się częścią naszej społeczności.

Zobacz stronę

Stronę zobaczyli:



Kocham moje studia!

Dołącz do prawdziwych miłośników nauki ;)

Lubią to:

Lubię to! 61 tys.

Jesteś na facebook?

Każda z kreacji umożliwia użytkownikowi **interakcję z marką**, poprzez: wypełnienie **ankiety**, **polubienie FanPage'a na Facebooku**, obejrzenie filmu na **na YouTube**, dołączenie do **grupy specjalnej**, dodanie **profilu sponsorowanego** do znajomych czy po prostu odwiedzenie **strony www**.

I'm
so
social

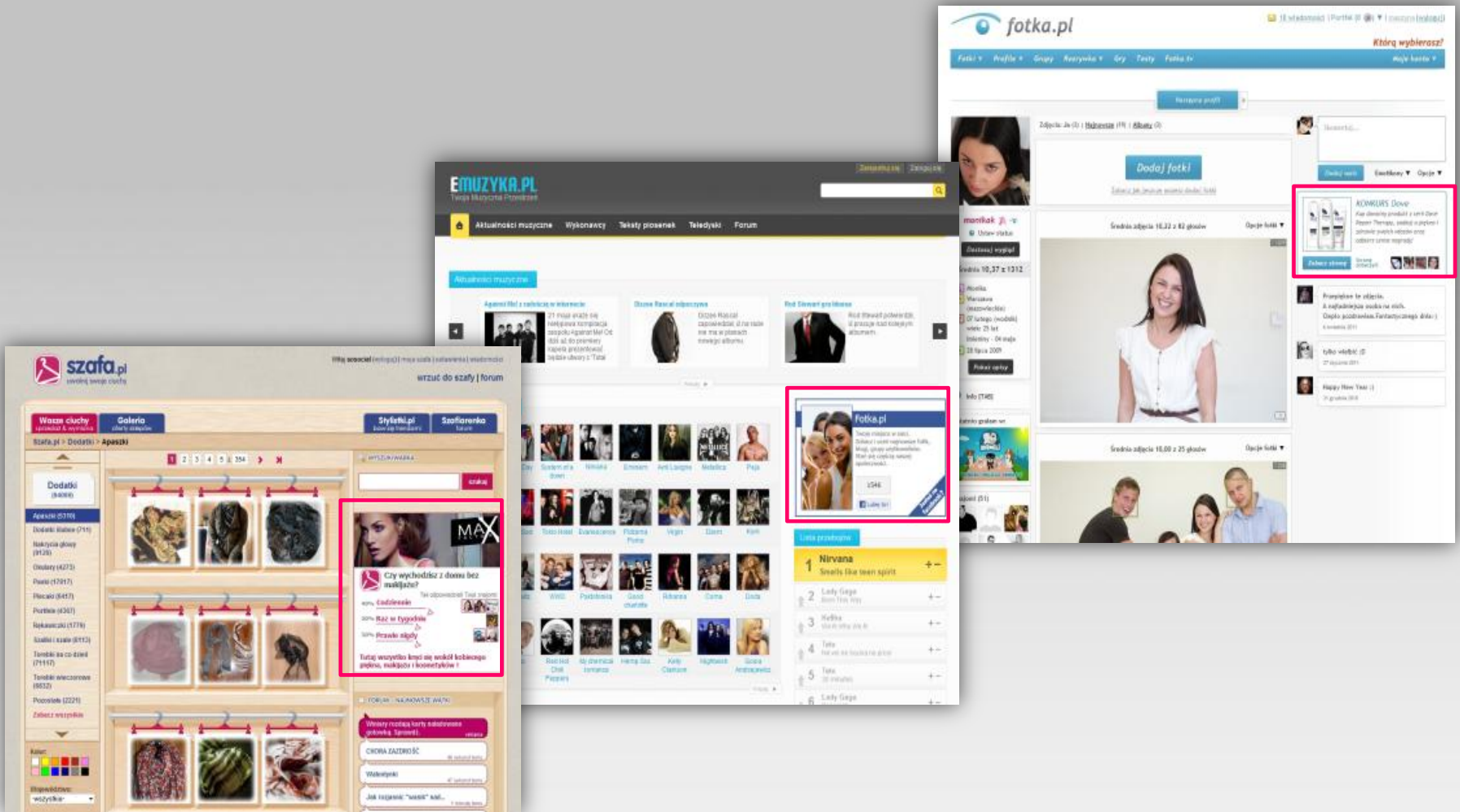


sieć reklamy angażującej

sosocial

Placements

Przykładowe placements



I'm
so
social

Średni CTR-pv boxów SoSocial z ostatnich kampanii wyniósł 0,8%.
Najlepsze kreacje osiągają nawet 3%!



sieć reklamy angażującej

sosocial

Formaty

1. Ankieta

Ankieta jest formatem, który umożliwia przeprowadzenie rzetelnego **badania opinii** potencjalnych konsumentów na temat produktu.

Klient otrzymuje **pełne statystyki kampanii**, uwzględniające **profil demograficzny** użytkowników biorących udział w ankiecie.

Format może być również wykorzystany w celu **budowania wizerunku** marki ze względu na **wysoki action-rate!**

Kreacja umożliwia także **przejsięcie na stronę docelową** Klienta – zarówno przed wykonaniem akcji (klikalna grafika), jak i po zagłosowaniu (grafika + tekst) – również na fanpage Klienta.



Co, grzeczna dziewczynko, chciałabyś znaleźć pod choinką?

- Sweterek w serek
- Szpilki w motylki
- Szaliczek z łąsiczek
- Rajstopki w kronki



Bez jakiej przyprawy Kamis nie wyobrażasz sobie gotowania?

- Bazylia
- Oregano
- Czosnek
- Pieprz
- Papryka

głosuj

2. Box „Lubię to!”

Box „Lubię to!” umożliwia gromadzenie fanów marki na Facebook'u.



Dedykowany format zawiera podpiętą funkcję „like”, co umożliwia zapisanie się do 'fanpejdża' już z poziomu kreacji.

Poza buttonem akcji, **avatar i nazwa strony** są klikalne i **kierują do FB**.

I'm
so
social

3. Box „Zobacz film”

Format „zobacz film” umożliwia przekierowanie na YouTube.



Lady Gaga

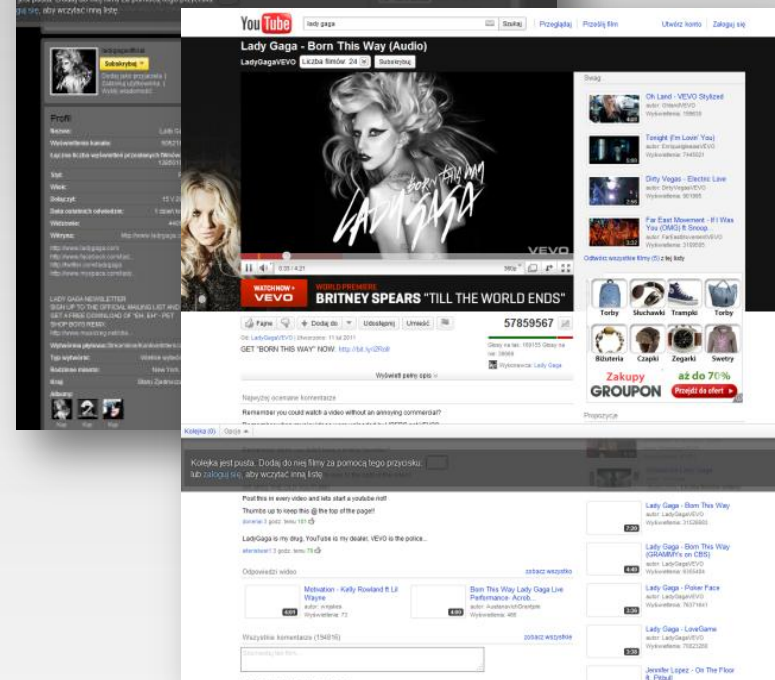
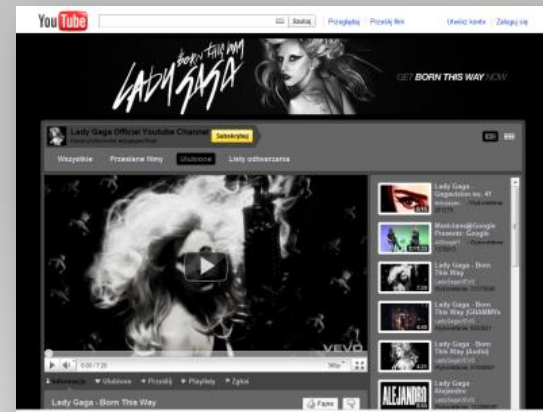
Myślisz, że nic już Cię nie zaskoczy? W swoim nowym teledysku Gaga nadal szokuje i zadziwia - zobacz jak ona to robi!

Zobacz film

Film zobaczyli: 102 tys.

Dedykowany box jest zintegrowany z YT, prezentując realną liczbę obejrzeń filmu.

Button akcji „Zobacz film”, avatar z layerem imitującym funkcję play oraz nazwa strony są klikalne i kierują do YT.



I'm
so
social

4. Box kierujący do strony

Format stworzony w celu precyzyjnego **przekierowania użytkownika do dowolnej strony www.**



Fotka.pl
Twoje miejsce w sieci. Zobacz i oceń najnowsze fotki, blogi, grupy użytkowników. Stań się częścią naszej społeczności.

[Zobacz stronę](#) Stronę zobaczyło: **500**

„Zobacz stronę” to najprostsza z kreacji SoSocial.

Przy **dobrej optymalizacji**, może być wykorzystywana do prowadzenia **kampanii efektywnościowych**, nastawionych na maksymalizację kliknięć.



I'm
SO
social

5. Box promujący grupę

Jest to format reklamowy, który umożliwia **zapisanie się użytkownika do grupy miłośników marki.**



Kochasz czekoladę?
Lubisz małe i duże przyjemności?
Dziel się radością z bliskimi,
dołącz do naszej grupy i weź
udział w KONKURSIE!

[Dołącz do grupy](#)

Można go wykorzystać jako **promocję mini-konkursów** organizowanych na grupowym blogu lub jako **zajawkę nowego wpisu.**

Grupa specjalna na Fotka.pl umożliwia gromadzenie fanów dla Klienta.



Świat kręci się wokół czekolady!

Głębia przyjemności!
Zobacz 22 marca 2009 12:00:00

Spełnij swoje marzenie! Blog (454) Ekipa (24940)

Wygraj **160 000 zł** na 160 urodziny
Dziękujemy do wygrania: 160x1000zł.

[Zobacz szczegóły](#)

I'm
SO
social

6. Box promujący profil

Jest to format, który pozwala **dodać do grona swoich znajomych** promowany **profil marki, produktu, bohatera kampanii**.



Mr. Choco :)
*Słodziak, jakich mało!
Dziewczyno, zapraszam Cię do,
kuszącej jak czekolada,
znajomości :))*

[Dodaj do znajomych](#)

Avatar, nazwa, oraz button po wykonaniu akcji są klikalne i kierują do profilu postaci.



Podsumowanie

Kampanie targetowane:



Kampanie nietargetowane:



Brak dopłat za targetowanie i dodatkowe linie kreatywne!

I'm
so
social

Atrakcyjny CPM już od 10 zł RC !

Pomoc w przygotowaniu kreacji oraz optymalizacja kampanii.

Pełne statystyki z kampanii. Bez konieczności dosyłania własnych kodów.



so social

Zaangażuj się!

reklama@spolecznosci.pl