Spotecznośći.pl

Regulamin Zlecania Emisji Reklam

Niniejszy regulamin zlecania emisji reklam w społecznościowej sieci reklamowej Społeczności.pl jest zgodny z wytycznymi IAB Polska (Internet Advertising Bureau) - więcej informacji na www.iab.com.pl.

Spis treści

PODSTAWOWE POJĘCIA ZAWARTE W REGULAMINIE..... 3

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE..... 3

II. REZERWACJA POWIERZCHNI..... 4

III. ZLECENIE EMISJI REKLAMY I WARUNKI PŁATNOŚCI..... 4

IV. REALIZACJA ZLECENIA..... 7

V. MODYFIKACJA ZLECENIA EMISJI REKLAM..... 8

VI. WARUNKI EMISJI REKLAM..... 8

VII. SIŁA WYŻSZA..... 10

VIII. WŁAŚCIWOŚCI PRAWA I SĄDU..... 10

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE..... 11

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

PODSTAWOWE POJĘCIA ZAWARTE W REGULAMINIE

Społecznościowa Sieć Reklamowa Społeczności.pl – zbiór witryn należących do Społeczności Sp. z o. o. lub współpracujących na podstawie odrębnych umów, których powierzchnią reklamową Społeczności Sp. z o. o dysponuje.
Zleceniobiorca – Społeczności Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Kłopotowskiego 22, 03-717 Warszawa używająca nazwy handlowej Społeczności.pl.
Zleceniodawca – każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawna zlecająca lub rezerwująca emisje reklamy w internetowej sieci reklamowej Społeczności.pl.
Reklama – każdy przekaz mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.
Rezerwacja – wpis w systemie rezerwacji określający zajętość powierzchni dla konkretnego klienta, na potrzeby określonej kampanii.
Zlecenie Emisji Reklam – każda umowa zawarta pomiędzy Zleceniobiorcą,a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest emisja reklamy w internetowej sieci reklamowej Społeczności.pl. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Emisji Reklamy oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam – wyłącznie zmiana ustalonych terminów, miejsc emisji reklam, liczby emisji reklam, kryteriów targetowania reklamy dokonana po rozpoczęciu emisji reklam, nie powodująca zmniejszenia wartości Zlecenia Emisji Reklam.

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż reklamy przez Zleceniobiorcę odbywa się według następujących kryteriów:
   - produktów niestandardowych wycenianych indywidualnie (konkursy, profile sponsorowane, dedykowane grupy tematyczne);
   - czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) - Flat Fee;
   - liczby emisji (odsłon, wyświetleń) – CPM;
   - liczby kliknięć przez użytkownika w reklamę – CPC;
   - liczby działań wykonanych przez użytkowników na stronie reklamodawcy (będących następstwem obejrzenia lub kliknięcia w reklamę) - CPL.
2. Do rozliczenia reklamy stosuje się następujące jednostki rozliczeniowe:
   - 1 produkt (profil sponsorowany, grupa tematyczna);
   - 1000 odsłon;
   - dzień, tydzień, miesiąc emisji;
   - jedno kliknięcie;
   - jedno działanie.

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

3. W przypadku wykorzystania narzędzi reklamowych tak ich jak mailing lub prywatne wiadomości jednostką rozliczeniową jest 1000 wysłanych listów poczty elektronicznej lub 1000 prywatnych wiadomości wysłanych do aktywnych użytkownika konta.

II REZERWACJA POWIERZCHNI

1. Rezerwacja dokonywana jest na życzenie zleceniodawcy.

2. Rezerwacja ma zastosowanie w przypadku sprzedaży produktów niestandardowych oraz według wycenianych wg kryterium czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) - Flat Fee oraz wykorzystania narzędzi reklamowych mailing czy prywatne wiadomości.

3. Rezerwacja dokonywana jest dla konkretnego Zleceniodawcy i na potrzeby określonej kampanii.

4. Ważność rezerwacji wynosi 60 dni. Przedłużenie ważności rezerwacji musi być potwierdzane zleceniem.

5. Rezerwacje dokonywane są na terminy nie późniejsze niż cztery miesiące od czasu dokonywania rezerwacji.

6. Dokonanie rezerwacji jest potwierdzane przez Zleceniodawcę w formie elektronicznej w postaci podpisanego zlecenia emisji na 14 dni przed datą uruchomienia emisji reklamy.

III ZLECENIE EMISJI REKLAMY I WARUNKI PŁATNOŚCI

Zlecenia Emisji Reklam dokonuje się pisemnie (w formie listu, faksu lub skanu przesyłanego przez Zleceniodawcę do Zleceniobiorcy) na odpowiednim formularzu przygotowanym przez Zleceniobiorcę.

Zleceniodawca może używać swoich wzorów formularzy do poinformowania Zleceniobiorcy o chęci zakupu emisji reklamy. W takim przypadku Zleceniobiorca – po otrzymaniu formularza od Zleceniodawcy – przygotowuje swój dokument i przesyła do akceptacji Zleceniodawcy. Jednak dopiero zatwierdzenie tego dokumentu przez Zleceniobiorcę jest wiążące i oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Zlecenie Emisji Reklam oraz potwierdzenie jego przyjęcia mogą być dokonywane w formie elektronicznej.

1. Zlecenie Emisji Reklam musi zawierać:

- listę zamawianych powierzchni reklamowych (serwisów) oraz form reklamowych (np. double billboard, rectangle, link tekstowy)

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

- jednostkę rozliczeniowa (odsłony, czas, kliknięcia, działania);
- wartość jednostki rozliczeniowej na poszczególnych serwisach, ewentualne rabaty,
- wartości po udzielonych rabatach;
- czas trwania Emisji Reklamy na poszczególnych serwisach;
- ewentualne dodatkowe założenia dotyczące emisji reklamy (targetowanie, capping itp.);
- nazwę kampanii;
- dane identyfikujące klienta, w którego imieniu jest zamawiana emisja reklam (jeżeli ma to miejsce);
- dane identyfikujące Zleceniodawcę: imię i nazwisko osoby zlecającej, dane firmy
- zamawiającej: adres, telefon, faks, NIP;
- dane Zleceniobiorcy: imię i nazwisko osoby przyjmującej zlecenie, adres, telefon,
- faks, NIP;
- termin płatności faktury, nazwę banku i numer konta, na które powinny zostać
- przelane pieniądze przez Zleceniodawcę;
- podpis i pieczęć Zleceniodawcy.

2. Podpisując Zlecenie Emisji Reklam, przygotowane przez Zleceniobiorcę, Zleceniodawca oświadcza, że:

- posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania
- umowy o emisję reklam;
- jest uprawniony do posługiwania się - użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych - informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii;
- zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich;
- zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a Społeczności.pl i witryny należące do sieci Społeczności.pl nie ponoszą odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zleceniobiorcę;
- akceptuje warunki niniejszego regulaminu;
- upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktur VAT bez podpisu odbiorcy

3. Minimalna wartość Zlecenia Emisji Reklam wynosi 1 000 zł netto.

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

4. Złożenie podpisanego Zlecenia Emisji Reklam oraz pisemne potwierdzenie jego przyjęcia przez Zleceniobiorcę jest jednoznaczne z zawarciem umowy o jego realizację. Zlecenia Emisji Reklam oraz potwierdzenie ich przyjęcia mogą być dokonywane w formie elektronicznej.

5. Emisja reklam może zostać odwołana przez Zleceniodawcę w całości lub części. Wiąże się to z karami umownymi.

6. Anulowanie Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniodawcę nie później niż 14 dn roboczych przed datą pierwszej emisji nie rodzi zobowiązań finansowych wobec Zleceniobiorcy.

7. W przypadku anulowania Zlecenia Emisji Reklam później niż 14 dni roboczych przed datą pierwszej emisji Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy karę umowną:
   - później niż 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji - 50% wartości brutto należnej za 7 pierwszych dni emisji reklam;
   - później niż 7 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji - 100% wartości brutto należnej za 7 pierwszych dni emisji reklam;

8. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Emisji Reklam kary umowne wymienione w pkt. III.6 odnoszą się do wartości anulowanej części zlecenia.

9. Anulowanie częściowe lub całościowe oznacza rezygnację z części lub całości emisji reklam w sieci Społeczności.pl. Alokacja Emisji Reklam wewnątrz sieci Społeczności.pl nie jest jednoznaczne z anulowaniem zlecenia.

10. Punkt III.6, III.7, III.8 oraz III.9 nie mają zastosowania w przypadku sprzedaży według kryterium czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) - Flat Fee oraz wykorzystania narzędzi reklamowych mailing i prywatne wiadomości.

11. W przypadku anulowania Zlecenia Emisji Reklam w ramach sprzedaży według kryterium czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) - Flat Fee oraz wykorzystania narzędzi reklamowych mailing i prywatne wiadomości, zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy karę umowną w wysokości 100% wartości brutto należnej za emisję reklam.

12. Rezygnacja z całości lub części Zlecenia Emisji Reklam musi mieć formę pisemną pod rygorem nieważności.

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

13. Faktura VAT za zrealizowana emisje reklam zostanie wystawiona przez Zleceniobiorcę zgodnie z art. 6 ust. 1 Ustawy z dnia 15 lutego 1993 r. o podatku od towarów i usług. Podstawa wystawienia faktury VAT jest podpisane przez Zleceniobiorcę Zlecenie Emisji Reklam. W przypadku emisji reklam trwających dłużej niż miesiąc zostaną wystawione faktury częściowe.

14. Płatność za fakturę VAT powinna zostać dokonana w terminie określonym w Zleceniu.

15. W przypadku niezapłacenia faktury w terminie podanym w Zleceniu Emisji Reklam Zleceniobiorca będzie naliczał odsetki ustawowe za opóźnienie.

16. Niezapłacenie w terminie faktury VAT jest podstawą odstąpienia Zleceniobiorcy od realizacji innych Zleceń Emisji Reklam Zleceniodawcy, przy czym nie rodzi to obowiązków odszkodowawczych dla Zleceniobiorcy z tytułu niezrealizowania zamówień, ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowana część zamówienia.

IV REALIZACJA ZLECENIA

1. Realizacja zlecenia może zostać rozpoczęta gdy:
   - Zleceniodawca prześle Zlecenia Emisji Reklam zawierającego elementy wymienione w punkcie III.2.
   - Zleceniobiorca potwierdzi prawidłowe zliczanie się statystyk w systemie na podstawie którego zlecenie będzie rozliczane.

2. W trakcie realizacji Zlecenia Emisji Reklam i po jej zakończeniu Zleceniodawcy są udostępniane statystyki zrealizowanych kliknięć w reklamę lub/i emisji reklamy. Jeśli emisja reklam została sprzedana w oparciu o inne jednostki rozliczeniowe, ich liczba również znajdzie się w statystykach. Link ze statystykami zostanie przesłany na życzenie Zleceniodawcy przez Zleceniobiorcę e-mailem w ciągu jednego dnia roboczego od chwili rozpoczęcia emisji reklam.

3. Podstawą oceny poziomu realizacji zlecenia są dane pochodzące z adserwera Zleceniobiorcy.

4. Za zgodą Zleceniobiorcy istnieje możliwość oceny poziomu realizacji zlecenia, na podstawie danych z systemu Zleceniodawcy. Adres strony WWW ze statystykami, login i hasło zostaną przesłane Zleceniobiorcy przez Zleceniodawcę e-mailem najpóźniej w ostatni dzień roboczy poprzedzający planowaną datę rozpoczęcia emisji reklamy.

5. Jeżeli z winy Zleceniobiorcy emisja reklam nie zostanie zrealizowana lub zostanie zrealizowana niewłaściwie, Zleceniobiorca zobowiązuje się do powtórnej emisji reklam w terminie ustalonym ze Zleceniodawcą.

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

6. Jeżeli z przyczyn obiektywnych emisja reklam nie została w pełni zrealizowana w zamówionym terminie:
    - czas jej realizacji zostanie odpowiednio wydłużony;
    - Zleceniodawca może wykorzystać pozostała liczbę emisji w kolejnym zamówieniu;
    - kampania jest refakturowana (dokonuje się korekty Zlecenia Emisji Reklam oraz faktury VAT, jeśli została już wystawiona).

V MODYFIKACJA ZLECENIA EMISJI REKLAM

1. Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniobiorcę jest dokonywana w czasie nie dłuższym niż 1 dzień roboczy od momentu otrzymania pisemnej informacji od Zleceniodawcy.

3. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju modyfikacji Zlecenia Emisji Reklam, Zleceniobiorca ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

VI WARUNKI EMISJI REKLAM

1. Zleceniobiorca dysponuje szczegółowymi specyfikacjami technicznymi oferowanych form reklamy i udostępnia je na na stronie www.spolecznosci.pl/dzial_reklamy.html. Specyfikacja wymienia rozmiary, wagi oraz sposoby wykonania reklam w technologiach Rich Media. Warunkiem akceptacji Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniobiorcę jest dostarczenie przez Zleceniodawcę kreacji zgodnej ze specyfikacją.

2. Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze specyfikacja techniczna, materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia emisji reklam musza być dostarczone na 3 dni robocze przed rozpoczęciem ich emisji. W przypadku form reklamy banerowej termin przesłania materiałów reklamowych wynosi 1 dzień roboczy przed rozpoczęciem ich emisji. Materiały musza być przesłane e-mailem na adres przedstawiciela Zleceniobiorcy obsługującego Zleceniodawcę.

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

3. Zleceniobiorca jest zobowiązany sprawdzić poprawność otrzymanych materiałów w czasie nie dłuższym niż 1 dzień roboczy od chwili ich otrzymania oraz poinformować Zleceniodawcę o ewentualnych błędach zawartych w materiałach reklamowych lub ich poprawności.

4. Niedostarczenie w terminie poprawnie wykonanych materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie emisji reklam może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu Emisji Reklam. Zleceniobiorca dołoży wszelkich starań, aby emisja reklam odbyła się Zgodnie z terminami zawartymi w Zleceniu Emisji Reklam.

5. Jeśli w wyniku niedostarczenia materiałów przez Zleceniodawcę termin rozpoczęcia emisji reklam zostanie - za zgodą Zleceniobiorcy - przesunięty, nie rodzi to dla Zleceniobiorcy obowiązków odszkodowawczych z tytułu niezrealizowania emisji reklam ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną z tego powodu część emisji reklam.

6. Jeżeli Zleceniodawca zdecyduje się na wymianę materiałów reklamowych po rozpoczęciu emisji reklam, Zleceniobiorca zobowiązuje się dokonać wymiany w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze od chwili otrzymania poprawnie wykonanych materiałów reklamowych.

7. Niedotrzymanie terminu dostarczenia Zlecenia Emisji Reklam lub Materiałów reklamowych przez Zleceniodawcę zwalniają Zleceniobiorcę z Obowiązku realizacji Zlecenia Emisji Reklam oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

8. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Reklamy swoją treścią nie mogą wprowadzać użytkowników w błąd. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania Reklam słowami: “reklama”, “ogłoszenie płatne”, “sponsor” lub ich synonimami.

9. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że ich treść lub treść strony docelowej jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego bądź narusza prawa osób trzecich.

10. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub do wstrzymania emisji reklam również wtedy, gdy treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programową witryn wchodzących w skład internetowej sieci reklamowej Społeczności.pl lub z interesem Zleceniobiorcy.

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

11. Jeśli na skutek emisji reklam dostarczonych przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorca poniesie wymierne straty finansowe, Zleceniobiorca ma prawo do dochodzenia odszkodowań od Zleceniodawcy na zasadach ogólnych.

12. Zleceniobiorca nie bierze odpowiedzialności za treść i kształt banerów reklamowych oraz innych form reklamy dostarczonych przez Zleceniodawcę i widocznych w sieci Internet na witrynach internetowej sieci reklamowej Społeczności.pl, a w szczególności treści niezgodnych z polskim prawem lub naruszających prawnie chroniony interes osób trzecich.

13. Zleceniobiorca nie bierze odpowiedzialności za wykonywanie wszelkich zobowiązań w szczególności wykonanie ofert zawartych w treści banerów reklamowych oraz innych form reklamy dostarczonych przez Zleceniodawcę i widocznych w sieci Internet, w ramach witryn internetowej sieci reklamowej Społeczności.pl, skierowanych do osób trzecich, zaspokojenie wszelkich roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich do materiałów tworzących banery reklamowe oraz inne formy reklamy dostarczone przez Zleceniodawcę w szczególności takie jak: zdjęcia,informacje, materiały tekstowe.

14. Zleceniobiorca nie przejmuje na siebie odpowiedzialności przewidzianej art.15 Ustawy z dnia 7 października 1999 o języku polskim DZ.U. nr 90 z 1999 roku, poz. 999 – z tytułu prezentacji banerów reklamowych oraz innych form reklamy dostarczonych przez Zleceniodawcę.

VII SIŁA WYŻSZA

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie): wybuchu lub groźby wybuchu wojny; aktów, decyzji lub veta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.
2. W przypadku wyżej wymienionych zdarzeń Zleceniobiorca zobowiązuję się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy emisji reklam.

VIII WŁAŚCIWOŚCI PRAWA I SĄDU

1. Wszystkie umowy Zlecenia Emisji Reklam, do których ma zastosowanie Niniejszy Regulamin, podlegają prawu polskiemu.

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł

2. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.11.2010 r.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: www.spolecznosci.pl/dzial_reklamy.html

3. Regulamin może zostać zmieniony, poprzez zamieszczenie na powyższej stronie nowego Regulaminu oraz informacji o terminie, od którego ten nowy Regulamin będzie obowiązywać, jak też powiadomienie Zleceniodawcy o zamiarze zmiany niniejszego Regulaminu wraz z przesłaniem Zleceniodawcy linka do tej strony. Powiadomienie to nie wymaga formy pisemnej. Powyższy termin nie może wypadać wcześniej niż piętnaście dni po doręczeniu Zleceniodawcy tego powiadomienia. Jeżeli Zleceniodawca nie wypowie Zlecenia Emisji Reklam w terminie czternastu dni od doręczenia mu tego powiadomienia, uważa się, że Zleceniodawca i Zleceniobiorca przyjęli nowy Regulamin. Niezależnie od powyższego, nowy Regulamin stosuje się także do Zleceń Emisji Reklam złożonych po jego zamieszczeniu na wymienionej stronie i od terminu, w którym zaczyna on obowiązywać.

4. We wszelkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Spolecznosci.pl Sp. z o.o. ul. Inżynierska 8, 03-422 Warszawa
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000335007; NIP:852-255-31-04; Kapitał zakładowy 54 000,00 zł