



Spolecznosci

Regulamin współpracy Wydawcy z siecią reklamową Spolecznosci

Regulamin współpracy Wydawcy z siecią reklamową Społeczności

Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy siecią Społeczności a podmiotem uprawnionym do zarządzania i dysponowania powierzchnią reklamową strony internetowej zainteresowanym przystąpieniem do sieci. Wydawca akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu wyraża zgodę na współpracę z firmą Społeczności na zasadach w nim określonych.

§ 1 Definicje

W przypadku przywołania w treści niniejszego Regulaminu poniższych określeń, Strony przyjmują ich następujące znaczenie:

1. **Ban** – wykluczenie Serwisu z możliwości emisji Reklam
2. **eCPM** – efektywny CPM, czyli stawka uzyskiwana przez Społeczności za sprzedaż 1000 odsłon reklamy
3. **Formularz kontaktowy** - formularz kontaktowy udostępniony na stronie www.spoleczności.pl w zakładce kontakt lub na www.tri-table.com w zakładce kontakt, umożliwiający Wydawcy zgłoszenie do sieci Społeczności Witryny afiliowanej.
4. **Kampania reklamowa** – przeprowadzana na stronach jednej albo więcej Witryn afiliowanych zaplanowana emisja jednej albo więcej form reklamowych, promujących jeden podmiot (reklamodawcę) i emitowanych przez system adserwerowy tr-table na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. **Okres rozliczeniowy** – powtarzalny okres, za który oblicza się wynagrodzenie Wydawcy należne na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. **Panel Wydawcy** – udostępniony Wydawcy przez sieć Społeczności indywidualny panel, zapewniający dostęp do konta Wydawcy, zabezpieczony loginem i hasłem.
7. **Passback** - inaczej kod zwrotny, służy zapełnieniu powierzchni reklamowej w przypadku braku reklam, może być podpięty naprzemiennie z kodami innych firm.
8. **Platformy Programmatic** – zarządzane przez Społeczności platformy technologiczne przeznaczone do zautomatyzowanej sprzedaży oraz emisji reklam na Witrynach afiliowanych.
9. **Programmatic** - automatyczny sposób zakupu i sprzedaży reklamy w czasie rzeczywistym, przede wszystkim w internecie.
10. **Powierzchnia reklamowa** – miejsce w obrębie Witryny afiliowanej, w którym można umieścić formę reklamową.
11. **Przychód** – wartość netto świadczeń wygenerowanych przez Społeczności poprzez zarządzanie współpracą z operatorami Platform Programmatic i Reklamodawcami z tytułu emisji Reklam w Serwisie na powierzchni obsługiwanej przez Społeczności.
12. **Regulamin** – niniejszy Regulamin współpracy Wydawcy z siecią reklamową Społeczności.
13. **Reklama** – materiał reklamowy udostępniony przez Społeczności, w ramach realizacji Kampanii dla Reklamodawcy, przeznaczony do publikacji na wybranych Witrynach afiliowanych.
14. **Reklamodawca** - podmiot współpracujący ze Społecznościami na podstawie odrębnych od Regulaminu regulacji, zlecający Społecznościom publikację reklam.
15. **Ruch** – ogół wszystkich, zliczonych i prawidłowych odsłon, kliknięć, przekierowań i transakcji.
16. **Sieć Społeczności** – internetowa sieć reklamowa organizowana i zarządzana przez Społeczności Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, ul. Inżynierska 8, 03-422, Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000660080, NIP 113-292-78-52.
17. **System adserwerowy tri-table** – używane przez Społeczności autorskie oprogramowanie służące do zarządzania emisją form reklamowych na Witrynach afiliowanych i emitujące reklamy w oparciu o wskaźnik eCPM czyli w kolejności od tej sprzedanej najdrożej. Technologia ta integruje automatyczny i tradycyjny kanał sprzedaży reklamy internetowej w celu maksymalizacji przychodu i wykorzystania powierzchni reklamowej Witryn afiliowanych.
18. **Sztuczny ruch** – zwiększona w sztuczny sposób liczba odsłon, kliknięć oraz przekierowań i transakcji dotyczących

formy reklamowej składającej się na Kampanię reklamową – w szczególności ręcznie oraz poprzez wykorzystanie jakiegokolwiek urządzenia, programu lub środków elektronicznych.

19. **Wartość net net Kampanii reklamowej za dany okres rozliczeniowy** – wartość netto danej Kampanii reklamowej za dany okres rozliczeniowy po odjęciu prowizji reklamowej należnej sieci **Spolecznosci** przewidzianej w niniejszym Regulaminie.
20. **Witryna afiliowana** – witryna internetowa **Wydawcy**, na której **Spolecznosci** emitować będą kampanie reklamowe na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (witryna internetowa zgłoszona przez **Wydawcę** za pośrednictwem Formularza kontaktowego, która wypełniła Formularz rejestracyjny oraz została zaakceptowana przez **Spolecznosci**).
21. **Wydawca** - podmiot (w tym osoba fizyczna) który posiada tytuł prawny i możliwość dysponowania powierzchnią nadającą się do zamieszczania reklam na przynajmniej jednej stronie **Wydawcy**.
22. **Formularz rejestracyjny** - dokument przesłany do **Wydawcy** w formie elektronicznej, niezbędny do rozpoczęcia współpracy z siecią **Spolecznosci**, zawierający dane podmiotu (w tym osoby fizycznej) będącej właścicielem witryny, dane osoby kontaktowej statystyki witryny (odsłony, liczbę UU, % ruchu mobile, widoczność reklam) za miesiąc kalendarzowy poprzedzający rozpoczęcie współpracy oraz główne ustalenia dotyczące stawek, formatów oraz kodów zwrotnych.

§ 2 Zasady współpracy i jej rozpoczęcie

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad współpracy pomiędzy Stronami w zakresie zarządzania i obsługi powierzchni reklamowej.
2. **Wydawca** oświadcza, że jest uprawniony do dysponowania powierzchnią reklamową na Witrynie afiliowanej w zakresie umożliwiającym realizację postanowień Regulaminu.
3. **Spolecznosci** oświadczają, że posiadają autorski system adserwerowy **tri-table**, w zakresie którego mogą świadczyć usługi określone Regulaminem.
4. **Wydawca** zobowiązuje się do udostępniania **Spolecznosci** powierzchni reklamowej dla zamieszczania form reklamowych dostarczanych przez **Spolecznosci**, na zasadach określonych w Regulaminie. **Wydawca** zobowiązuje się, że to udostępnianie nie naruszy praw osób trzecich.
5. W celu rozpoczęcia współpracy z siecią **Spolecznosci**, potencjalny **Wydawca** wypełnia Formularz kontaktowy. Warunkiem nadania dalszego biegu takiemu zgłoszeniu jest zapoznanie się i akceptacja przez **Wydawcę** treści Regulaminu oraz wypełnienie i odesłanie do **Spolecznosci** Formularza rejestracyjnego.
6. Rejestracja Witryny afiliowanej w sieci **Spolecznosci** jest bezpłatna.
7. **Wydawca** wypełniając Formularz rejestracyjny oświadcza, iż jest uprawniony do zgłoszenia Witryny afiliowanej do sieci **Spolecznosci**, a podane przez niego dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym oraz nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
8. Nawiązanie współpracy nastąpi po dokonaniu weryfikacji i autoryzacji **Wydawcy** przez przedstawicieli sieci **Spolecznosci** oraz po otrzymaniu podpisanego **Formularza rejestracyjnego**. Autoryzacja polega na przyznaniu potencjalnemu **Wydawcy** statusu **Wydawcy** i udostępnieniu mu zestawu kodów emisyjnych. W przypadku niewłaściwie lub niekompletnie wypełnionego **Formularza rejestracyjnego**, **Spolecznosci** mogą wystosować do **Wydawcy** prośbę o jego uzupełnienie. Jednocześnie **Spolecznosci** zastrzegają sobie możliwość częściowej akceptacji zgłoszenia potencjalnego **Wydawcy**, w sytuacji, kiedy jego zastrzeżenia budżet będzie którakolwiek ze zgłoszonych przez potencjalnego **Wydawcę** w Zleceniu. W takiej sytuacji **Spolecznosci** przyjmują do sieci wyłącznie wyraźnie przez siebie wskazane Witryny afiliowane.
9. **Wydawca** jest obowiązany wpiąć kody emisyjne na Witrynie afiliowanej i zapewnić nieprzerwaną emisję przez cały okres współpracy Stron. W razie naruszenia postanowień niniejszego paragrafu o nieusuwaniu kodów emisyjnych lub w przypadku wprowadzenia zmian do udostępnionych przez **Spolecznosci** kodów emisyjnych na Witrynie afiliowanej, **Wydawca** traci prawo do wynagrodzenia za okres rozliczeniowy, w którym to naruszenie nastąpiło lub trwało.
10. **Wydawca** zobowiązuje się nie wpinać kodów emisyjnych na odsłonach Witryny afiliowanej, które zawierają treści:
11. Dotyczące jakichkolwiek działań niezgodnych z prawem, jak również wyrażające poparcie dla takich działań lub zachęcające do angażowania się w taką działalność;

12. Szkodzące dobremu imieniu i reputacji sieci **Spolecznosci** lub Klientów sieci **Spolecznosci**;
 - a. Naruszające prawa autorskie, prawa do znaków towarowych oraz inne prawa własności intelektualnej oraz dobra osobiste Reklamodawców lub osób trzecich;
 - b. Treści erotyczne, pornograficzne lub związane z przemocą;
 - c. Treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, płeć, religię lub filozofię życia;
 - a. Inne niezgodne z prawem obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
13. **Wydawca** zobowiązuje się do nie umieszczania kodów danej Witryny afiliowanej w innej witrynie internetowej, do która nie jest przedmiotem **formularza rejestracyjnego**. Naruszenie przez **Wydawcę** powyższego zobowiązania skutkować będzie utratą przez **Wydawcę** prawa do wynagrodzenia za okres rozliczeniowy, w którym to naruszenie nastąpiło lub trwało.
14. **Wydawca** zobowiązuje się do niezwiększania w sztuczny sposób liczby odston, kliknięć ani innych operacji dotyczących formy reklamowej składającej się na Kampanię reklamową – w szczególności ręcznie ani poprzez wykorzystywanie jakiegokolwiek urządzenia, programu lub środków elektronicznych; w razie naruszenia tego obowiązku, **Wydawca** traci prawo do wynagrodzenia za okres rozliczeniowy, w którym to naruszenie nastąpiło lub trwało. Takie działania mogą również skutkować natychmiastowym zawieszeniem współpracy. Emisja może odbywać się jedynie we wcześniej ustalonych miejscach reklamowych, na dokładnie ustalonych formatach, a o wszelkich zmianach **Spolecznosci** powinny być poinformowane minimum na 72h przed ich wprowadzeniem.
15. W razie niezastosowania się przez **Wydawcę** do któregośkolwiek z powyższych postanowień, **Wydawca** zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych do **Spolecznosci** czy to przez Reklamodawcę, czy też osobę trzecią, a wynikającą z takiego niezastosowania się. Jednocześnie **Wydawca** zobowiązuje się w miarę prawnej dopuszczalności, na wypadek wystąpienia przeciwko **Spolecznosci** z powództwem, zwolnić **Spolecznosci** z odpowiedzialności za takie działanie, w miarę prawnej dopuszczalności wstąpić w jego miejsce do toczącego się postępowania lub po stronie **Spolecznosci** do takiego postępowania przystąpić.
16. Kara umowna polegająca na utracie przez **Wydawcę** prawa do wynagrodzenia przewidziana w Regulaminie nie wyłącza obowiązku **Wydawcy** do naprawienia szkody wywołanej naruszeniem, za które ta kara się należy, w zakresie, w jakim szkoda ta przewyższa kwotę tej kary.
17. **Spolecznosci** mogą w każdym czasie dokonać ponownej weryfikacji Witryny afiliowanej **Wydawcy**, czego skutkiem może być cofnięcie akceptacji dla danej Witryny afiliowanej oraz odebranie statusu **Wydawcy** podmiotowi zgłaszającemu Witrynę afiliowaną do sieci **Spolecznosci**
18. STRONY zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w kodach emisyjnych o których mowa powyżej, pod warunkiem uzyskania pisemnej (również e-mailowej) akceptacji drugiej Strony i z zachowaniem poprawności emisji kampanii reklamowych **Spolecznosci** potwierdzonej pisemnie (również e-mailowo) przez Strony.

§ 3 Oświadczenia, prawa i obowiązki Spolecznosci

2. **Spolecznosci** mają prawo do powoływania się na współpracę z **Wydawca** w materiałach handlowych lub reklamowych. **Spolecznosci** pobierają prowizję reklamową z tytułu pozyskania kampanii reklamowych emitowanych na Witrynie afiliowanej **Wydawcy**.
3. **Spolecznosci** zobowiązują się do:
 - a. Zapewnienia **Wydawcy** obsługi reklamowej na Witrynie afiliowanej, przy czym przez taką obsługę rozumie się dążenie z zachowaniem należytej staranności do pozyskiwania i obsługiwania reklamodawców, form reklamowych zamieszczanych na Witrynie afiliowanej, zapewnienie obsługi technicznej takich form reklamowych poprzez system adserwerowy **tri-table**;
 - b. Podejmowania działań, zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą i w miarę posiadanych kompetencji, w celu maksymalizacji przychodów osiąganych z tytułu zarządzania miejscami reklamowymi w Serwisie;
 - c. Prowadzenia działań marketingowych w celu promocji Witryny afiliowanej;
 - d. Dostarczenia **Wydawcy** niezbędnych informacji i pomocy technicznej, pozwalającej na sprawne włączenie Witryny afiliowanej do sieci **Spolecznosci**.
4. **Spolecznosci** nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z ustaleń, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza ich kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: wybuchu lub groźby wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych; umów rządowych lub międzynarodowych; strajków lub innych działań protestacyjnych; powodzi, pożarów, eksplozji; awarii sieci Internet lub jej części; awarii sieci energetycznej; awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej. W przypadku wyżej wymienionych zdarzeń **Spolecznosci** zobowiązują się niezwłocznie zawiadomić o nim **Wydawcę** i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji reklam.

5. **Spolecznosci** nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich oraz naruszenia przepisów obowiązującego prawa w związku z działalnością Wydawcy – w tym w związku z zawartością Serwisu i treściami w nim prezentowanymi

§ 4 Oświadczenia, prawa i obowiązki Wydawcy

1. **Wydawca** ponosi odpowiedzialność za zawartość Witryny afiliowanej, w tym, za to, że zgłaszana przez niego do sieci **Spolecznosci** Witryna afiliowana, nie będzie zawierała treści niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami, o charakterze obraźliwym, obscenicznym, szkodliwym, gróźb lub oszczerstw oraz, że nie narusza ona praw osób trzecich, w tym praw autorskich.
2. **Wydawca** oświadcza, że jego dane podane w Zleceniu są prawidłowe, kompletne oraz prawdziwe. Jednocześnie **Wydawca** zobowiązany jest do poinformowania **Spolecznosci** o zmianie jakichkolwiek danych, które podał **Spolecznosci** w okresie współpracy.
3. **Wydawca** zobowiązuje się do:
 - a. Przystosowania miejsc reklamowych do wymagań sieci **Spolecznosci** oraz zapewnienia emisji Form reklamowych zadeklarowanych w **Formularzu rejestracyjnym**;
 - b. Niepodejmowania działań mogących skutkować nałożeniem Bana lub kary, a także przestrzeganie w działalności Serwisu zasad wynikających z regulaminów i zasad funkcjonowania Platform Programmatic, w szczególności zasad „Google Policy”;
 - c. Niepodejmowania praktyk nieprawidłowego Ruchu, a także zapobiegania takim praktykom dokonywanym w Serwisie przez osoby trzecie, mogące skutkować nałożeniem kary;
 - d. Nie wprowadzania zmian w miejscach reklamowych, w tym w zakresie ich konkretnego umiejscowienia w Serwisie, a także nieingerowania w widoczność Placementsów i nie zakrywania ich innymi formami reklamowymi.
4. Jeżeli osoba trzecia uczestniczy w zarządzaniu Witryną afiliowaną, **Wydawca** odpowiada za działania takiej osoby jak za swoje własne, w zakresie zobowiązań **Wydawcy** określonych w Regulaminie.

§ 5 Wynagrodzenie Wydawcy i zasady rozliczeń

1. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.
2. Wynagrodzenie **Wydawcy** za okres rozliczeniowy jest równe sumie wartości net net Kampanii reklamowych za dany okres wskazane w raporcie wysyłanym **Wydawcy** do piętnastego dnia każdego miesiąca, za miniony miesiąc kalendarzowy. **Spolecznosci** zastrzegają sobie występowanie różnic pomiędzy raportem a danymi w Panelu **Wydawcy** (zakładka typ raportu/tri-table) ze względu na późniejsze rozliczenia z niektórymi Platformami Programmatic. Przychód z takich platform przechodzi na następne okresy rozliczeniowe. **Spolecznosci** podkreślają, że w Panelu **Wydawcy** w danych dotyczących kampanii sprzedawanych bezpośrednio (zakładka typ raportu/**Spolecznosci**) nie będzie widoczny przychód dla witryny, gdyż takowy zatwierdzany jest po zakończeniu kampanii oraz zaakceptowaniu przez Reklamodawcę statystyk z emisji.
3. **Spolecznosci** gwarantują, że raportowane Przychody będą zgodne ze stanem widocznym w informacjach raportowanych do **Spolecznosci** przez Platformy Programmatic i Reklamodawców.
4. **Wydawca** zobowiązany jest podać szczegółowe dane dotyczące swojego rachunku bankowego (w tym nazwę banku i oddziału, nr oddziału oraz nr rachunku bankowego Wydawcy) oraz systematycznie dostarczać dokumenty, na podstawie których dokonywane są płatności. Data sprzedaży na takim dokumencie musi być zgodna ze stanem rzeczywistym, czyli zawierać miesiąc, za który następuje rozliczenie.
5. Wypłata należnego **Wydawcy** wynagrodzenia dokonywana będzie przelewem na podstawie faktur VAT lub rachunków wystawianych przez Wydawcę. **Wydawca** jest zobowiązany przesłać do **Spolecznosci** w/w dokument w formie elektronicznej na adres: finanse@spolecznosci.pl najpóźniej do dziewiętnastego dnia miesiąca za miniony okres kalendarzowy. Warunkiem realizacji płatności jest osiągnięcie w ostatnim miesiącu lub w kolejnych okresach rozliczeniowych, kwoty nie mniejszej niż 100 PLN (sto złotych polskich) netto. W przypadku, gdy w danym okresie rozliczeniowym kwota nie przekroczy założonej kwoty minimalnej zostaje ona automatycznie dodana do kolejnego okresu rozliczeniowego. Zakumulowane sumy nie będą powiększane o jakiegokolwiek odsetki.
6. W przypadku **Wydawców** nieprowadzących działalności gospodarczej rozliczenie odbywa się na podstawie rachunku przesłanego do **Spolecznosci**. W celu dopełnienia formalności **Wydawca** zobowiązany jest przesłać **Spolecznosci** na adres **Spolecznosci Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa**, ul. Inżynierska 8, 03-422, Warszawa, wypełnione i podpisane dokumenty tj. oświadczenie o nie prowadzeniu

działalności gospodarczej oraz oświadczenie o nie byciu płatnikiem podatku VAT.

7. Wynagrodzenie **Wydawcy** za okres rozliczeniowy jest płatne w terminie czterdziestu pięciu dni od momentu otrzymania przez **Spolecznosci** faktury. Termin ten nie może rozpocząć biegu przed zakończeniem tego okresu rozliczeniowego.
8. Jeżeli **Spolecznosci** nadpłacą wynagrodzenie **Wydawcy**, ten ostatni zwróci **Spolecznosci** kwotę nadpłaty w terminie 7 dni od doręczenia **Wydawcy** stosownego wezwania wystosowanego przez **Spolecznosci**.
9. **Wydawca** jest odpowiedzialny za uiszczenie wszelkich przewidzianych prawem podatków z tytułu dochodów, jakie uzyskuje w trakcie współpracy z firmą **Spolecznosci**. Oznacza to, że osoby fizyczne - właściciele stron internetowych, zobowiązani są do samodzielnego rozliczania podatków z tytułu otrzymywanego wynagrodzenia za ich udostępnianie na podstawie art. 10 ust.1 pkt 6 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6 Poufność

1. Strony zgodnie ustalają, że indywidualne ustalenia pomiędzy **Wydawca** a **Spolecznosciami** np. stawki, mają charakter ściśle poufny i nie mogą być ujawniane osobom trzecim.
2. Zachowanie klauzuli poufności nie wyłącza możliwości ujawnienia takich informacji wspólnikom, pracownikom i współpracownikom stron, jednakże wymaga to uprzedniego poinformowania tych osób o poufnym charakterze przekazywanych informacji i zobowiązania ich do zachowania poufności.
3. Za naruszenie powyższych zobowiązań w zakresie zachowania poufności Strony ponoszą odpowiedzialność na zasadach ogólnych.
4. Klauzuli poufności nie narusza ujawnienie informacji, których ujawnienie wobec uprawnionych podmiotów jest wymagane przepisami prawa.
5. Klauzula poufności nie jest ograniczona w czasie.

§ 7 Czas trwania współpracy i jej zakończenie

1. Współpraca może zostać zakończona przez każdą ze stron z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, skutkującym na koniec następnego miesiąca kalendarzowego od momentu złożenia wypowiedzenia. W dniu finalizacji współpracy, strony dokonają zestawienia Klientów, z którymi prowadzone są negocjacje, a **Spolecznosci** będą miały 90 dni na za zakończenie kontraktu z tymi Klientami. Nowe negocjacje na sprzedaż powierzchni reklamowej w Witrynie nie będą już prowadzone.
2. W wypadku wypowiedzenia dalszej współpracy przez jedną ze stron, **Wydawca** zobowiązuje się do zrealizowania przez następne trzy miesiące od momentu zakończenia kooperacji wszystkich zleceń przyjętych w okresie obowiązywania Umowy. Strony zobowiązują się do dokonania wszelkich rozliczeń.
3. W okresie po rozwiązaniu współpracy, strony nie będą nakładać na siebie nowych obowiązków, w szczególności **Spolecznosci** nie będą zawierać w imieniu i na rachunek **Wydawcy** nowych umów.
4. **Spolecznosci** mogą zakończyć współpracę w trybie natychmiastowym i bez odrębnego wezwania w przypadku rażącego naruszenia przez **Wydawcę** ustaleń, w szczególności w przypadku zaistnienia w Serwisie Nieprawidłowego Ruchu lub Bana.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. **Wydawca** oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i decyduje się na współpracę z zamiarem rzetelnego wypełnienia wszystkich postanowień Regulaminu.
2. Regulamin jest regulowany oraz interpretowany według przepisów prawa obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowania przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Wszelkie spory wynikające ze współpracy Stron lub z nią związane będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **Spolecznosci**.
5. **Spolecznosci** mogą dokonać zmian w treści Regulaminu w każdym czasie. **Spolecznosci** zobowiązują się przy tym do poinformowania **Wydawcy** o każdorazowej zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu obowiązuje **Wydawcę** po upływie 15 dni od chwili przekazania tej informacji, o ile **Wydawca** w tym terminie nie złożył oświadczenia o woli zakończenia współpracy. Ryzyko niezapoznania się z informacją o zmianie Regulaminu przez **Wydawcę** ponosi wyłącznie **Wydawca**.
6. **Wydawca** nie może przenieść swego prawa wynikającego z podjętej z siecią **Spolecznosci** współpracy bez uprzedniej pisemnej zgody **Spolecznosci**.
7. Wszelkie postanowienia Regulaminu, które stoją w sprzeczności z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przysługującymi Wydawcom, będącym osobami fizycznymi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące, nie mają zastosowania.
8. Postanowienia Regulaminu, po dokonaniu przez **Wydawcę** ich akceptacji w sposób w Regulaminie określony, stanowią umowę zawartą pomiędzy Stronami.
9. **Regulamin** wchodzi w życie z dniem 01.02.2017 r.